

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЯГУЛЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
Завьяловского района Удмуртской республики
(МБОУ «Ягульская СОШ»)

СОГЛАСОВАНО
Решением Педагогического Совета
МБОУ «Ягульская СОШ»

Протокол от «04» июля 2023 г. №17



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Ягульская СОШ»

(подпись)

(Ф.И.О)

«04» июля 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем директора по ВР
_____ Курбатова А.В
(подпись) (Ф.И.О.)

«04» июля 2023 г.

*Адаптированная дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа*

Социально – гуманитарной направленности

«Журналистика»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:

Никитина Ксения Витальевна,

педагог дополнительного образования

с. Ягул, 2023 г

Пояснительная записка.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» составлена в соответствии с действующим законодательством, Уставом и локальными актами МБОУ «Ягульская СОШ»

Основопологающим законодательным актом, регулирующим процесс образования детей, является Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», требующий введения в деятельность общеобразовательного учреждения (работающего с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья) нового направления - разработку адаптированной образовательной программы, так как каждый ребенок имеет право на обучение в массовой школе и учреждении. Все дети, несмотря на имеющиеся недостатки, должны быть включены в единую систему образования, предусмотренную для здоровых учащихся.

Направленность программы: Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Журналистика» предполагает практическое приобретение учащимися навыков съёмки репортажей и интервью, обучение учащихся основам видеомонтажа, работа с речью как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизацию личностной позиции учащегося в образовательном процессе, дальнейшее определение своей будущей профессии. Программа углубляет и расширяет знания учащихся по предметам «русский язык», «литература», «информатика».

Благодаря занятиям в объединении «Журналистика» учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, будут контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Им предстоит оценивать события с нравственных позиций, приобрести навыки самоконтроля. Повысится общий уровень культуры

учащихся.

Актуальность: Современные стандарты образования требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире, формирования гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и языку и ценностям отечественной культуры.

Творческое объединение «Журналистика» даёт возможность уделять внимание развитию устной речи учащихся: обсуждению высказываний, рецензированию ответов.

Практическая направленность курса в том, что в жизни учащимся потребуется писать доклады, рефераты, письма, заявления, общаться с людьми. Чтобы выполнить эти задачи, необходимо дать школьникам возможность попробовать по пробовать себя в данном виде деятельности.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в творческом объединении:

1. жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
2. психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

3. потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность: В ходе занятий по программе «Журналистика» дети научатся кратко и ёмко выражать свои мысли, создавать тексты и видеоролики, улучшат свои коммуникативные навыки.

Новизна адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы направлена на то, что перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли писателей, выразить свои чувства, переживания в письменной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Использование здоровьесберегающих технологий с использованием физкультминуток, пальчиковых упражнений, глазной гимнастики, активных форм обучения. Так же использование современного оборудования: очки виртуальной реальности, видеокамера, смарт доска.

Срок реализации программы: Программа «Журналистика» рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий

Программа рассчитана на 72 учебных часа.

Продолжительность занятий: 1 раз в неделю по 2 часа (академический час 40 минут)

Адресат программы: учащиеся в возрасте 13 – 17 лет (девочки и мальчики) в группе обучаются независимо от способности и умений

Наполненность группы: 8-15 человек

Цель и задачи программы

Цель программы: изучение основ журналистского мастерства, монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, создание условий для самореализации личности, интеллектуального совершенствования.

Задачи программы:

1. Развить творческие способности подростков;
2. Способствовать формированию умений работать
3. Различных программах обработки видео (фотографий);
4. Способствовать овладению основных навыков режиссерского мастерства;
5. Способствовать овладению основных навыков журналистского мастерства;
6. Способствовать развитию устной речи.

Планируемые результаты

Личностные:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.
- самостоятельно учитывать выделенные педагогом ориентиры в незнакомом материале
- самостоятельно находить варианты решения задачи.
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми.
- вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию;
- использовать различные приёмы поиска информации в сети Интернет, поисковые сервисы, формировать собственное информационное пространство для информационного обмена;
- использовать различные компьютерные программы в своей работе;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Предметные результаты:

- навыки анализа текста;
- создание текста в различных жанрах;
- умение искать и находить информацию в различных источниках;
- умение редактировать текст;
- умение работать в текстовых редакторах.
- умение осуществлять аудиозапись, фотосъёмку.

Учебный план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		всего	теори я	практик а	
Раздел 1. Введение в журналистику					
1.1	Вводное занятие. Командообразование	2	1	1	
1.2	Журналистика – профессия творческая. Особенности российской журналистики	4	2	2	
1.3	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
1.4	Этика журналиста	2	1	1	
Итого по разделу:		10	5	5	Творческая работа
Раздел 2. Основы журналистики					
2.1	Виды средств массовой информации	2	1	1	
2.2	Знакомство с жанрами.	2	1	1	
2.3	Создание материалов.	2	1	1	
2.4	Искусство интервью	2	1	1	
2.5	Работа с фотографией.	2	1	1	
2.6	Верстка газеты	2	1	1	
2.7	Стенгазета «Мир вокруг нас»	2	1	1	
2.8	Обобщающее занятие. Экскурсия	4	1	3	
Итого по разделу:		18	8	10	Творческа я работа
Раздел 3. Печатная журналистика					
3.1	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	
3.2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3.3	Заголовок	2	1	1	
3.4	Лид	2	1	1	
3.5	Основная часть	2	1	1	
3.6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
3.7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	
3.8	Дизайна, макет, верстка.	4	1	3	
3.9	Итоговое занятие.	2	0	2	
Итого по разделу:		22	8	14	Творческа я работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
4.1	Видеожурналистика. Экскурсия.	4	1	3	

4.2	Видеосюжет	2	1	1	
4.3	Типы и виды сюжетов	2	1	1	
4.4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4	1	3	
4.5	Телевизионные новости.	2	1	1	
4.6	Телевизионный репортаж.	2	1	1	
4.7	Знакомство с программой	2	1	1	
4.8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	4	1	3	
Итого по разделу:		2 2	8	14	Творческа я работа
ВСЕГО		7 2	29	43	

Содержание дополнительной образовательной программы

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

Тема 1: Вводное занятие. Командообразование.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика – профессия творческая.

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 3: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 4: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения

журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.
Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

Тема 7: Стенгазета «Мир вокруг нас»

Теория: Особенности стенгазеты, структура, оформление.

Практика: Создание стенгазеты используя на практике полученный материал по изученному разделу.

Тема 8: Обобщающее занятие.

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты. Практика: Экскурсия.

Раздел 3. Печатная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Лид

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

Тема 5: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в

тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально- деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Тема 8: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 9: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Видеожурналистика. Экскурсия.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты. Практика: Просмотр и анализ

образцов.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой MovaviVideo.

Условия реализации программы

Кабинет: соответствующий санитарно-гигиеническим нормам освещения и температурного режима, в котором имеется раковина, умывальник, окно с вентилятором

Оборудование: столы для теоретических и практических занятий, шкафы и стеллажи для хранения материалов, оборудования, литературы.

Инструменты и приспособления:

Для реализации данной Программы необходимо следующее оборудование:

1. Парты, стулья;
2. Доска;

3. Интерактивная доска;
4. Ноутбуки;
5. Видео- и фотоаппаратура;
6. Штатив;
7. Носители информации;
8. Очки виртуальной реальности;
9. Звукозаписывающая аппаратура.

Формы контроля (оценочные) материалы

Опрос «Основные понятия при работе с видеоинформацией»

1. Техника и технология видеосъемки.
2. Правила видеосъемки.
3. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма.
4. Хранение и передача видеоинформации.
5. Особенности телевизионного общения.

Календарно – учебный график

Месяц	Год обучения, форма занятий			
	№ недели	1 год обучения		
		Теория	Практика	Контроль
Сентябрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Октябрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Ноябрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	

Декабрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Январь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Февраль	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Март	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Апрель	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Май	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Всего часов		29	43	
Итого за год		36 недель, 72 часа		

Контрольно-оценочные материалы

Отчёт по практическим занятиям «Критерии оценивания итоговых видеороликов»

1. Соответствие сюжета видеофильма выбранной теме
2. Оригинальность
3. Соответствие целей и содержания
4. Возможность практического применения
5. Информационная насыщенность
6. Эстетичность оформления

Итоговый тест «История журналистики»

1. Что такое журналистика? (один верный ответ)

1. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;
2. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;
3. сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.

2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? (один верный ответ)

1. 5 этапов:

1. Пражурналистика
2. Появление ораторских выступлений
3. Появление устных форм передачи информации
4. Собственно журналистика
5. Печать, радио, телевидение

2. 2 этапа:

1. Появление ораторских выступлений
2. Печать, радио, телевидение

3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? (один верный ответ)

1. Петр I;
2. Иван IV Грозный;
3. Александр II.

4. Каким образом работала «Служба новостей»? (несколько правильных ответов)

1. В России - выкрикивали на Ивановской площади;
2. В Англии - обменивались в кофейнях;
3. В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
4. В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
5. В России - обменивались в кофейнях.

5. Что позволило изменить журналистика? (один правильный ответ)

1. способ представления информации;
2. способ распространения и представления информации;
3. способ распространения информации.

Ключ к тесту: 1. а 2. с 3. а 4. а, b, d 5. b

Словарь журналиста

Анонс – предварительное сообщение о каком-либо событии.

Блок - публикации в печатном издании, выделенные заливкой или отделенные от остальных текстов рамками, виньетками.

Передовица – заглавный материал в СМИ.

Выделение - привлечение внимания читателя к определенному материалу специальными технологическими приемами и средствами печати и ТВ

Выпускающий редактор – специалист периодического издания, отвечающий за подготовку и выпуск печатного издания, теле и радиопередачи.

Выходные данные – информация об учредителе издания, тираже, формате,

месте и времени выпуска и т.д.

Гонорар - сумма оплаты за опубликованные работы.

Гранки - сигнальные колонки с текстом будущей публикации

Журналист – специалист, работающий в средствах массовой информации.

Заливка - печатание какого-то материала на поле, залитом краской

Колонка - столбец текста в периодическом издании: газете, журнале, дайджесте.

Курсив - печатный шрифт с наклоном

Лид - то же что и вводка – выделение главной мысли материала перед текстом.

Лить воду – использование большого объема малозначимого текста для получения дополнительного гонорара.

Логотип - графическое начертание фирменного наименования

Макет - графическое обозначение будущего номера периодического издания.

Модуль - жестко обозначенный графическими средствами размер публикации.

Опечатка – техническая ошибка в слове.

Печатный материал – осмысленный набор текста.

Подвал - место внизу газетного листа.

Подзаголовок – дополнительный заголовок, раскрывающий основной замысел публикации

Правка - приведение печатного материала в соответствии с нормами правописания, фразеологии.

Редактор – специалист печатного издания, радио и ТВ, ответственный за качественный и своевременный выход в свет средств массовой информации.

Редакция – коллектив специалистов, занятых в организации, подготовке и выпуске периодических изданий.

Резка – сокращение материала из-за нехватки места или по каким-либо другим причинам в периодическом издании, теле и радиовыпуске.

Строки – осмысленный набор типографских знаков.

Шапка – заголовок, объединяющий материалы на полосе или ее значительной части.

Календарный план воспитательных работ

№ п/п	Форма и название мероприятия	Сроки проведения (указать месяц)
Направление 1. Формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление и поддержка талантливых учащихся		
1.	Создание пригласительных билетов на Новогоднюю ёлку (начальные классы)	Декабрь
Направление 2. Духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей культуры учащихся, профилактики экстремизма и радикализма		
2.	Репортаж на 9 мая «Мы несём гордость в сердцах!»	Май
Направление 3. Социализация, самоопределение и профессиональная ориентация учащихся		
4.	Создание буклетов для выпускников «Профессии будущего ждут тебя!»	Май
Направление 4. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни и комплексной профилактической работы		
5.	Проведение инструктажей по ПБ и ТБ в здании, на занятиях	Сентябрь, январь

Список литературы

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: 2000
4. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М.: 2001
5. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: 2002
6. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
7. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростовн/Д: Феникс, 2004
8. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2000
9. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
10. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
11. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики.- М.: 2007
12. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: 2000
13. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М.: 1999
- 14 . Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. -М.: 1998
15. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.: 2002г.